LÍNGUA PORTUGUESA

INSTRUÇÃO: Leia o texto a seguir para responder as questões de **01 a 05.**

Transformando a Comunicação: O Impacto da Inteligência Artificial na Era Digital.

Em 2025, a inteligência artificial (IA) se tornou uma força transformadora na comunicação, mudando a forma como as pessoas interagem, se informam e se conectam. Assistentes virtuais e algoritmos de personalização estão moldando a comunicação entre empresas, governos e indivíduos, tornando-a mais eficiente, precisa e interativa por meio da automação e análise de dados. Embora as inovações em IA tragam muitos benefícios, também há desafios significativos. A automação da comunicação pode gerar uma sensação de desconexão, especialmente quando interações humanas são substituídas por máquinas. Além disso, a privacidade e a segurança dos dados são questões fundamentais, já que os algoritmos de IA coletam e processam grandes quantidades de informações pessoais.Há também a preocupação com a disseminação de desinformação, especialmente com a capacidade da IA de gerar conteúdo convincente de forma automática, como notícias falsas e deepfakes. A sociedade precisará desenvolver regulamentos claros e garantir a transparência nas plataformas de IA para que essas tecnologias sejam usadas de forma ética e responsável.

A IA é a capacidade das máquinas de aprender, tomar decisões e processar linguagem natural. Na comunicação, ela é usada em chatbots, assistentes virtuais, análise de sentimentos, tradução automática e criação de conteúdo, tornando as interações mais rápidas e personalizadas.

Transformações da Comunicação com IA:

- **Chatbots e assistentes virtuais** oferecem atendimento 24/7, compreendendo melhor a linguagem humana e otimizando o suporte ao cliente.
- **Personalização de conteúdo** por IA permite que plataformas como YouTube e Netflix recomendem produtos e informações com base em preferências do usuário.
- **Análise de sentimentos** ajuda empresas e governos a entenderem emoções e opiniões públicas, ajustando suas estratégias de forma mais empática.
- **Tradução automática** facilita a comunicação entre diferentes idiomas, quebrando barreiras linguísticas e promovendo interações globais.
- **Criação de conteúdo automatizada** permite que a IA produza textos otimizados com rapidez, apoiando jornalistas e profissionais de marketing.
- **Realidade aumentada e virtual** oferecem experiências imersivas para marketing, ensino e entretenimento, tornando a comunicação mais envolvente.

A IA pode analisar grandes quantidades de dados e criar textos que são otimizados para SEO, engajamento e relevância, permitindo que as empresas mantenham uma presença constante na internet com conteúdo de alta qualidade. Embora a criação de conteúdo automatizada não substitua completamente os humanos, ela complementa o trabalho dos escritores, proporcionando mais agilidade e capacidade de produção.
Apesar dos avanços, há desafios éticos como a privacidade de dados, desinformação e a desumanização das interações. A sociedade precisa regulamentar e usar a IA de forma ética e transparente. Em resumo, a IA está moldando uma comunicação digital mais eficiente e acessível, mas seu uso responsável é essencial para garantir benefícios coletivos.

Disponível em: https://relacoesdigitais.com.br/transformando-a-comunicacao-o-impacto-da-inteligencia-artificial-na-era-digital//. Acesso em: 08 de setembro de 2025 (adaptado).

QUESTÃO 01

Com base no texto, qual é o **PRINCIPAL** paradoxo apresentado em relação ao uso da inteligência artificial na comunicação?

A) A IA oferece soluções inovadoras, mas ainda não consegue substituir os humanos em tarefas simples de interação.
B) A IA melhora a comunicação, mas ao mesmo tempo pode gerar afastamento entre as pessoas e riscos sociais.
C) A IA acelera o acesso à informação, mas ainda depende fortemente de tradutores humanos em interações globais.
D) A IA permite personalização do conteúdo, mas não é eficaz na coleta e processamento de grandes volumes de dados.

QUESTÃO 02

Qual **RECURSO** o autor utiliza para reforçar a credibilidade e a amplitude das aplicações da IA na comunicação?

A) A inclusão de dados estatísticos e comparações históricas sobre o avanço da tecnologia.
B) A utilização de depoimentos de especialistas e estudos de caso de empresas de tecnologia.
C) A enumeração detalhada de exemplos concretos em diferentes áreas da comunicação digital.
D) A descrição de falhas específicas da IA que comprometem sua implementação em larga escala.

QUESTÃO 03

De acordo com o texto, qual das alternativas **MELHOR** representa uma implicação ética decorrente do uso da IA na comunicação digital?

A) A dependência total da IA pode levar à falência de empresas tradicionais de mídia.
B) A criação automatizada de conteúdo limita a liberdade de expressão dos usuários.
C) A coleta massiva de dados pessoais exige regulação e transparência no uso da IA.
D) A substituição de tradutores humanos compromete a qualidade da comunicação multicultural.

QUESTÃO 04

O texto utiliza alguns estrangeirismos, como "chatbots", "assistentes virtuais", "deepfakes", entre outros. Considerando o uso da língua portuguesa, qual das alternativas **MELHOR** justifica o uso desses termos estrangeiros no texto?

A) Esses termos são usados apenas por falta de correspondentes diretos em português, sendo considerados erros de linguagem formal.
B) O uso desses estrangeirismos é inadequado em textos formais, mesmo em contextos tecnológicos, pois empobrece a linguagem.
C) Os estrangeirismos são usados para acompanhar a terminologia técnica amplamente difundida na área da tecnologia e comunicação, sem comprometer a clareza do texto.
D) Esses termos estrangeiros são utilizados para dar um ar de sofisticação ao texto, sem valor semântico real.

QUESTÃO 05

Leia o trecho a seguir, retirado do texto:

"Em 2025, a inteligência artificial (IA) se tornou uma força transformadora na comunicação, mudando a forma como as pessoas interagem, se informam e se conectam."

Sobre o **uso das vírgulas** nesse trecho, assinale a alternativa **CORRETA:**

A) A vírgula após "Em 2025" é obrigatória, pois separa um adjunto adverbial deslocado.
B) A vírgula após "comunicação" está incorreta, pois separa sujeito e predicado.
C) A vírgula entre os verbos "interagem, se informam e se conectam" deveria ser substituída por ponto e vírgula, pois se tratam de orações independentes.
D) As vírgulas do trecho são opcionais, usadas apenas para efeitos estilísticos e não seguem regras gramaticais fixas.

CONHECIMENTOS SENAR

QUESTÃO 06

Considere as afirmativas a seguir sobre a Lei Federal nº 8.315/91, que trata da criação do SENAR. Assinale V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas. Em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**:

( ) A composição do colegiado de administração do SENAR inclui representantes de ministérios e da Confederação Nacional dos Trabalhadores na Agricultura (Contag).
( ) As rendas do SENAR incluem contribuição mensal compulsória sobre a remuneração paga a todos os empregados por pessoas jurídicas que exerçam atividades agropecuárias, entre outras fontes.
( ) O SENAR é uma entidade vinculada diretamente ao Ministério da Educação, responsável exclusivamente pela educação formal.
( ) O regulamento do SENAR é aprovado por decreto do Presidente da República, mediante proposta do seu colegiado.

A) V – V – V – V
B) F – F – V – F
C) V – F – V – V
D) V – V – F – V

QUESTÃO 07

O Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR), criado pela Lei nº 8.315/91, tem como missão institucional a promoção da _____ e da _____ das pessoas do meio rural, contribuindo para o seu desenvolvimento profissional, social e econômico.

A) educação formal – inclusão digital
B) formação profissional rural – promoção social
C) assistência médica – regularização ambiental
D) assistência técnica – capacitação sindical

QUESTÃO 08

A respeito das formas de atuação do SENAR, correlacione a **COLUNA I** com a **COLUNA II** e assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**:

Coluna I – Modalidades de Educação

1. Formação Profissional Rural (FPR)
2. Educação Formal
3. Promoção Social (PS)
4. Educação Não Formal (FIC)

Coluna II – Características

( ) Cursos técnicos de nível médio, em áreas ligadas ao setor agropecuário.
( ) Ações educativas de curta duração voltadas à cidadania, qualidade de vida e inclusão social.
( ) Ações de capacitação continuada que atendem trabalhadores e produtores em suas necessidades produtivas.
( ) Cursos rápidos, de iniciação ou aperfeiçoamento, que não geram habilitação formal.

A) 2 – 3 – 1 – 4
B) 1 – 2 – 3 – 4
C) 2 – 1 – 4 – 3
D) 3 – 1 – 2 – 4

QUESTÃO 09

Baseado no Mapa Estratégico do Senar Goiás, marque a opção que identifica **CORRETAMENTE** as definições das letras A, B e C, respectivamente, e um dos Valores da instituição:



A) A – Processos Internos; B – Articulação Estratégica; C – Pessoas e Tecnologia; Valor: Comunicação;
B) A – Articulação Institucional; B – Processos Administrativos; C – Infraestrutura e Tecnologia; Valor: Responsabilidade;
C) A – Processos Internos; B – Articulação Institucional; C – Pessoas, Infraestrutura e Tecnologia; Valor: Inovação;
D) A – Processos Externos; B – Organização Institucional; C – Pessoas e Infraestrutura; Valor: Profissionalismo.

QUESTÃO 10

É **INCORRETO** afirmar que, de acordo com o Regulamento de Licitações e Contratos do SENAR:

A) As licitações têm por finalidade garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, bem como selecionar a proposta mais vantajosa para a Administração.
B) As contratações diretas, por dispensa ou inexigibilidade, estão previstas no regulamento, obedecendo a critérios e condições previamente estabelecidos.
C) Os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência devem nortear os processos de licitação e contratação no âmbito do SENAR.
D) O SENAR está sujeito integralmente à Lei nº 14.133/2021 (Nova Lei de Licitações), sem regulamento próprio.

ATUALIDADES

QUESTÃO 11

Em agosto de 2025, o Sistema Faeg/Senar inaugurou novas Unidades Avançadas de Capacitação (UACs) em Britânia e Flores de Goiás. Essas estruturas têm como objetivo:

A) Atender exclusivamente demandas administrativas do Sistema Faeg/Senar.
B) Servir como espaços de capacitação, assistência técnica e gerencial para trabalhadores rurais e famílias.
C) Substituir os Sindicatos Rurais nas atividades de representação política.
D) Atuar apenas como centros gastronômicos e culturais do campo.

QUESTÃO 12

Sobre a agricultura familiar no Brasil, é **CORRETO** afirmar que:

A) Representa cerca de 77% dos estabelecimentos rurais, mas apenas 23% da renda agrícola.
B) É responsável pela maior parte da renda agropecuária nacional.
C) Não tem relevância social nem econômica para o campo brasileiro.
D) Concentra-se exclusivamente na produção de grãos para exportação.

QUESTÃO 13

Em julho de 2025, foi anunciado o Plano Safra 2025/2026, que prevê recursos recordes, mas enfrenta desafios para chegar aos produtores. Sobre o tema, é **INCORRETO** afirmar que:

A) O Plano Safra destinou R$ 400,59 bilhões para médios e grandes produtores e R$ 85,7 bilhões para a agricultura familiar.
B) As taxas de juros variam entre 8,5% e 14% ao ano, dificultando o acesso principalmente para pequenos e médios produtores.
C) A burocracia bancária é apontada como um entrave para que os recursos cheguem aos produtores.
D) O volume total de recursos garante plenamente o atendimento das demandas, sem impactos da inflação e do aumento dos custos de produção.

QUESTÃO 14

Quais são os principais desafios para garantir a sustentabilidade e competitividade do agronegócio brasileiro?

A) Adoção de biotecnologia, agricultura de precisão, melhoria logística e garantia de insumos.
B) Diminuição do acesso a mercados internacionais e redução da produção.
C) Exclusiva dependência da agricultura familiar para exportação.
D) Redução do crédito rural e da inovação tecnológica.

QUESTÃO 15

Especialistas do Ifag e do Cimehgo apontaram que a safra de grãos 2025/2026 em Goiás será impactada por um cenário de transição climática. Assinale a alternativa que preenche **CORRETAMENTE** a lacuna:

O cenário previsto é de transição entre _____ e _____, exigindo maior atenção do produtor para práticas de manejo adaptativo.

A) El Niño – Neutralidade.
B) Neutralidade – La Niña.
C) La Niña – El Niño.
D) El Niño – Oscilação Madden-Julian.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 16

É **CORRETO** afirmar que: no Windows 10, no Explorador de Arquivos, o atalho de teclado que renomeia o item (arquivo ou pasta) selecionado é:

A) F2
B) F5
C) Ctrl + C
D) Delete

QUESTÃO 17

É **CORRETO** afirmar que: no Microsoft Word 2016 ou superior, para criar uma mala direta é necessário utilizar:

A) Guia Layout da Página, grupo “Configurar Página”
B) Guia Correspondências, grupo “Iniciar Mala Direta”
C) Guia Exibir, grupo “Modo de Exibição de Documento”
D) Guia Revisão, grupo “Controle de Alterações”

QUESTÃO 18

Um analista precisa organizar dados de vendas no Excel 2016 para verificar qual produto teve maior faturamento. Ele possui uma planilha com as colunas "Produto", "Quantidade Vendida" e "Preço Unitário". Para calcular o faturamento de cada produto em uma nova coluna, a fórmula correta a ser inserida na célula de faturamento é:

A) =SOMA(Quantidade Vendida; Preço Unitário)
B) =MULT(Quantidade Vendida; Preço Unitário)
C) =PRODUTO(Quantidade Vendida; Preço Unitário)
D) =(Quantidade Vendida*Preço Unitário)

QUESTÃO 19

É **CORRETO** afirmar que: em segurança da informação, o termo engenharia social refere-se a:

A) Conjunto de técnicas de programação para desenvolver softwares mais seguros.
B) Estratégia de ataque que explora falhas humanas, manipulando pessoas para obter informações ou acesso.
C) Método de criptografia avançada utilizado para proteger senhas e dados pessoais.
D) Ferramenta de firewall que bloqueia automaticamente todos os acessos externos não autorizados.

QUESTÃO 20

Considere as afirmativas abaixo sobre o uso corporativo das redes sociais e assinale **V** para **VERDADEIRO** e **F** para **FALSO**. Em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**:

( ) Utilizar perfis pessoais de colaboradores para divulgação de informações institucionais é uma prática segura e recomendada para reduzir custos de comunicação.
( ) A ausência de respostas a comentários de usuários pode prejudicar a imagem institucional.
( ) A definição de uma política de uso, com regras de linguagem, periodicidade de postagens e gestão de crises, é essencial para alinhar a comunicação às estratégias da organização.
( ) Postagens exclusivamente pessoais dos gestores devem substituir os conteúdos institucionais para aproximar a organização do público.

A) F – F – V – F
B) V – V – V – F
C) V – F – F – V
D) F – V – V – F

CONHECIMNETO TECNICO 502

QUESTÃO 21

Ao realizar a fotometria de uma cena, o fotógrafo percebe que a leitura indica subexposição em ISO 100, abertura f/8 e velocidade 1/125s. Para corrigir a exposição **mantendo a mesma profundidade de campo**, qual das opções abaixo seria a mais adequada?

A) Aumentar a abertura para f/5.6 e manter os demais ajustes.
B) Reduzir o ISO para 50 e manter abertura e velocidade.
C) Aumentar o ISO para 200 e manter abertura e velocidade.
D) Diminuir a velocidade do obturador para 1/250s.

QUESTÃO 22

Um fotógrafo deseja registrar uma cachoeira de forma que a água pareça "aveludada" e em movimento. Ele define ISO 100 e abertura f/16 para obter profundidade de campo ampla. Qual tempo de obturador é mais indicado para esse efeito?

A) 1/1000s
B) 1/250s
C) 1/30s
D) 2s

QUESTÃO 23

Durante um ensaio em ambiente interno, o fotógrafo deseja destacar o retratado desfocando o fundo. Ele escolhe abertura f/2.8 e velocidade 1/60s. No entanto, a fotometria ainda indica subexposição. Qual ajuste é mais adequado para corrigir a exposição sem comprometer o desfoque desejado?

A) Fechar o diafragma para f/8.
B) Aumentar o ISO da câmera.
C) Aumentar a velocidade do obturador para 1/125s.
D) Diminuir o ISO para reduzir ruído.

QUESTÃO 24

O marco histórico considerado como a **primeira fotografia permanente** foi produzido por Joseph Nicéphore Niépce, em 1826/1827. Essa imagem, intitulada *Vista da Janela em Le Gras*, foi obtida através de:

A) Um daguerreótipo em placa de cobre sensibilizada com sais de prata.
B) Um processo chamado heliografia, em uma placa de estanho recoberta com betume da Judeia.
C) Uma chapa de vidro sensibilizada com colódio úmido.
D) Um negativo em papel sensibilizado com nitrato de prata.

QUESTÃO 25

Em 1888, George Eastman revolucionou a fotografia ao lançar a câmera Kodak nº 1. Qual foi a principal inovação desse equipamento?

A) O uso de chapas de vidro descartáveis.
B) A possibilidade de revelar instantaneamente a fotografia no próprio equipamento.
C) O uso de rolo de filme flexível, facilitando o transporte e a popularização da fotografia.
D) A incorporação do flash de magnésio embutido.

QUESTÃO 26

"Você aperta o botão, nós fazemos o resto" se refere a qual momento histórico na fotografia:

A) criação da câmera digital
B) criação da primeira câmera analógica
C) popularização da fotografia devido a criação do filme fotográfico
D) utilização das câmeras fotográficas para eventos

QUESTÃO 27

Ao fazer uma edição avançada em arquivos RAW com ajustes locais fortes (máscaras, gradações de cor e redução/recuperação extrema de altas luzes), qual conjunto de práticas **minimiza melhor o risco de posterização (banding)** mantendo latitude máxima de edição e compatibilidade com fluxos de impressão profissionais?

A) Converter imediatamente para 8 bits/canal, trabalhar em sRGB e exportar TIFF/JPEG em 8 bits para garantir compatibilidade.
B) Manter edição em buffers de alta precisão (16-bits ou, quando disponível, 32-bit float), usar um espaço de trabalho amplo/linear (ex.: ProPhoto RGB ou linear Rec.2020), aplicar dither ao gerar versões em 8 bits e só converter ao final.
C) Fazer todas as edições em JPEG de alta qualidade com perfil sRGB e aplicar redução de ruído antes de qualquer ajuste local.
D) Trabalhar exclusivamente em espaço LAB em 8 bits por canal (LAB 8-bit) e equalizar o histograma antes da exportação.

QUESTÃO 28

Sobre o uso de plataformas livres de publicação de conteúdo on-line (por exemplo WordPress, Ghost, Drupal) em arquitetura *headless* ou desacoplada, qual afirmação a seguir é **CORRETA**?

A) WordPress não fornece interface REST padrão e, por isso, não pode ser usado de forma headless para alimentar front-ends JavaScript modernos.
B) Ghost oferece APIs projetadas para uso headless e pode devolver conteúdo já formatado em HTML (útil em fluxos JAMstack); é concebido para servir tanto como plataforma tradicional quanto como CMS desacoplado.
C) Drupal, por ser apenas um gerenciador de páginas estáticas, não permite controle granular de tipos de conteúdo nem permissões, sendo inadequado para projetos complexos.
D) Todas as plataformas livres de publicação requerem obrigatoriamente PHP no front-end para consumir seu conteúdo via API.

QUESTÃO 29

Na prática fotográfica, a escolha entre luz natural e luz artificial influencia diretamente a estética da imagem. Em qual situação a **luz artificial** apresenta vantagem mais evidente em relação à luz natural?

A) Quando se busca registrar uma cena com iluminação suave ao ar livre, durante a "hora dourada".
B) Quando se deseja total controle da direção, intensidade e temperatura de cor da iluminação em ambiente interno.
C) Quando o fotógrafo pretende captar cores mais saturadas em um pôr do sol.
D) Quando se busca explorar contrastes criados pela luz difusa de um dia nublado.

QUESTÃO 30

Em um retrato realizado ao ar livre durante o pôr do sol, o fundo fica bem exposto pela luz natural, mas o rosto do retratado está em forte sombra. Qual técnica com **luz artificial** é mais indicada para equilibrar a exposição da cena sem perder a atmosfera da luz natural?

A) Utilizar um flash de preenchimento (*fill flash*) em baixa potência para iluminar suavemente o rosto.
B) Aumentar a potência do flash no máximo, eliminando completamente a luz natural de fundo.
C) Usar apenas um refletor metálico para redirecionar a luz do sol, sem empregar flash.
D) Alterar o balanço de branco da câmera para "luz fluorescente", compensando a diferença entre rosto e fundo.